

Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Kota Padangsidempuan Melalui Ekonomi Kreatif Bolu Salak

Kartina Pakpahani¹, Elvira Fitriyani Pakpahani², Sonya Airini Batubara Doloksari³, Risna Rahardian⁴, Enda Noviyanti Simorangkir⁵

^{1,2,3,4} Fakultas Hukum, Universitas Prima Indonesia

⁵ Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia

ARTICLE INFORMATION

Received: February 00, 00
Revised: March 00, 00
Available online: April 00, 00

KEYWORDS

Kesejahteraan Masyarakat, Padang Sidempuan, Ekonomi Kreatif, Bolu Salak

CORRESPONDENCE

Phone: (+62) 81397992026

E-mail: kartinapakpahani@unprimdn.ac.id

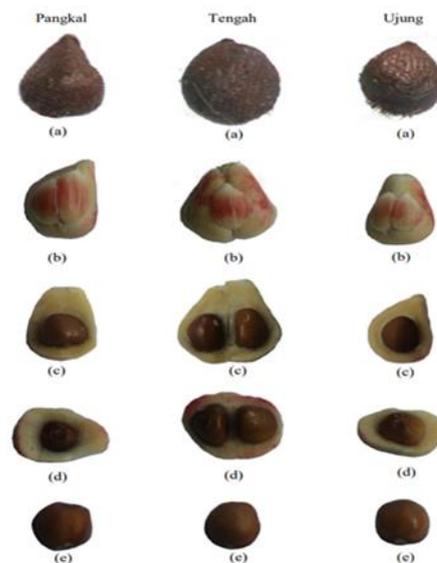
A B S T R A C T

Salak Padang Sidempuan sudah terkenal menjadi ikon Kota Padang Sidempuan dan merupakan salah satu sumber penghasilan masyarakat setempat. Kandungan serat dan vitamin Salak bermanfaat bagi kebutuhan dari mulai anak-anak, remaja, dewasa hingga lanjut usia. Memiliki kandungan yang baik untuk Kesehatan mata, terhindar dari rabun, katarak dan kerusakan mata lainnya. Diusia lanjut (lansia) dapat memperkuat memori otak, demikian juga untuk anak-anak. Kandungan Kalium bermanfaat membuat jantung sehat, memberikan energi dan stamina tubuh untuk diet. Mitra pelaku usaha UMKM di desa Sidapdap memiliki permasalahan dalam memasarkan Produk sebab masih bersifat konvensional dan belum memahami Teknik pemasaran. Kurang pengetahuan dalam memasarkan produknya secara digitak, kurang inovasi dalam citarasa produk bolu salak. Diperlukan solusi untuk Peningkatan teknik pemasaran dengan teknologi Digital melalui Pelatihan kewirausahaan, Penyuluhan Pelatihan Packaging, design produk. Penyuluhan tata cara Perizinan usaha, SIUP dan TDP sehingga pelaku usaha UMKM, memiliki surat izin usaha dan mendapatkan Hak Merek. Pelaksanaan program tentunya akan memberikan pemahaman tentang perlindungan konsumen dan pengetahuan dibidang hukum bisnis. Memberikan pengetahuan pentingnya standar mutu dan keamanan pangan olahan khususnya Bolu Salak dan gizi yang sesuai dengan kebutuhan. Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini merupakan implementasi dari Visi Misi UNPRI yaitu Sociotecnopreneurship. Luaran dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu Publikasi di Jurnal Nasional, Video Kegiatan di Upload pada youtube dan berita di media cetak.

INTRODUCTION

Salak Padang Sidempuan sudah terkenal menjadi ikon Kota Padang Sidempuan dan merupakan salah satu sumber penghasilan masyarakat setempat. Dengan ciri-ciri sebagai berikut:

No	Parameter	Pangkal Janjang	Tengah Janjang	Ujung Janjang
1	Jumlah buah perjanjang (buah)	8	8	9
2	Berat buah (g)	64,9	88,1	48,5
3	Bentuk duri	Tajam	Tajam	Tajam
4	Kekerasan duri	Tidak keras	Tidak keras	Tidak keras
5	Warna duri	Coklat keemasan	Coklat keemasan	Coklat keemasan
6	Kerapatan duri	Rapat	Jarang	Rapat
7	Warna kulit	Coklat keemasan	Coklat keemasan	Coklat keemasan
8	Berat kulit (g)	8,3	12,4	6,7
9	Bentuk buah	Bulat	Bulat	Bulat
10	Jumlah suing	1-2	1-2	1
11	Warna daging buah	Putih kemerahan	Putih kemerahan	Putih kemerahan
12	Tebal daging buah (cm)	A=2,1 T=1,2 B=0,9	A=2,2 T=0,6 B=0,8	A=2,1 T=1 B=1
13	Rasa buah	Asam kelat	Asam kelat	Asam kelat
14	Tekstur buah	Berserat	Berserat	Berserat
15	Warna biji	Coklat tua	Coklat tua	Coklat tua
16	Bentuk biji	Bulat gepeng	Bulat gepeng	Bulat gepeng
17	Diameter biji (mm)	16,4	15,2	17,8
18	Berat biji (g)	11,4	10	8,2



Buah salak merupakan sumber mineral terdiri dari kalsium 28 mg, fosfor 18 mg, dan zat besi 4,2 mg dari 100 g bagian yang dapat dimakan. Kandungan kimia buah salak dapat dilihat pada table diatas. Kandungan

serat dan vitamin Salak bermanfaat bagi kebutuhan dari mulai anak-anak, remaja, dewasa hingga lanjut usia. Memiliki kandungan yang baik untuk Kesehatan mata, terhindar dari rabun, katarak dan kerusakan mata lainnya. Dusia lanjut (lansia) dapat memperkuat memori otak, demikian juga untuk anak-anak. Kandungan Kalium bermanfaat membuat jantung sehat, memberikan energi dan stamina tubuh untuk diet. Saat ini tidak hanya orang dewasa yang bisa mengidap diabetes. Pada usia anak-anak dapat terjadi disebabkan ketidakmampuan pankreas anak dalam menghasilkan insulin. Mengonsumsi salak mungkin dapat bantu mengontrol kadar gula darah pada anak. Salak membantu dalam regenerasi sel di pankreas sehingga dapat mengontrol diabetes. buah salak dapat bermanfaat untuk mencegah anemia.



Mencegah risiko kanker Prostat, mengatasi Sembelit.

(<https://www.halodoc.com>) Manfaat buah salak yang baik untuk kesehatan sudah dilakukan upaya untuk menghasilkan beberapa produk makanan olahan agar dapat digemari oleh semua kalangan usia. Hal ini disebabkan ada rasa sepat dari buah salak cenderung membuat buah salak asal sidempuan kurang digemari oleh konsumen. Buah salak di olah menjadi manisan, asinan, keripik. Saat ini Produk makanan olahan di Padang sidempuan belum memiliki HAKI.

Sidapdap Simanosor adalah salah satu desa yang berada di Kecamatan Saipar Dolok Hole, Kabupaten Tapanuli Selatan, Provinsi Sumatera Utara, Indonesia. Desa ini dibentuk pada tahun 2008 sebagai hasil penggabungan desa Sidapdap, Simanosor Jae, dan Simanosor Julu.



Didesa Sidapdap dan Kota Siantar pelaku Usaha UMKM kurang pengetahuan dalam memasarkan produknya, kurang inovasi dalam citarasa produk bolu salak. Tujuan kegiatan Pengabdian kepada

Masyarakat untuk memberikan solusi dalam permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat Desa dan Pengusaha UMKM. Perlu teknik pemasaran dengan teknologi Digital (Diklat kewirausahaan) untuk membantu Masyarakat memasarkan produknya (Bolu Salak). Perlu mengadakan Program pelatihan (diklat) Pelatihan Packaging, design produk agar produk diminati konsumen. Pelatihan (diklat) Perizinan usaha, SIUP dan TDP sehingga pelaku usaha UMKM memiliki surat izin usaha dan mendapatkan Hal Merek dari Produk usaha yang dimiliki. Pelaksanaan program tentunya akan memberikan pemahaman perlindungan konsumen dan pengetahuan dibidang hukum bisnis. Memberikan inovasi baru dalam pengemasan produk kemasan menarik, berkualitas, menggunakan teknologi dengan media sosial sehingga pemasaran lebih luas dan meningkatkan pendapatan bagi masyarakat. Memberikan pengetahuan pentingnya standar mutu dan keamanan pangan olahan khususnya Bolu Salak dan gizi yang sesuai dengan kebutuhan. Serta pemahaman pentingnya label halal dalam kemasan produk.

METODE

Tahapan	Aktifitas Pelaksanaan	Luaran
Tahapan I	Pemetaan dan pengumpulan data. Pelatihan Peningkatan teknik pemasaran dengan teknologi Digital.	Perluasan Pemasaran Produk Komersil melalui Media sosial, Market Place. (skala Nasional)
Tahapan II	Pelatihan Packaging bahan berkualitas.	Kemasan (Packaging) dengan bahan berkualitas. Memenuhi standar mutu keamanan dan gizi pangan
Tahapan III	Pelatihan Perizinan usaha, pengusaha UMKM agar dapat memiliki Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) dan Tanda Daftar Perusahaan (TDP).	Pengusaha UMKM memiliki SIUP atau TDP
Tahapan IV	Penyuluhan dan Pelatihan pengetahuan Merek dan tata cara pendaftaran Hak Merek. Pelatihan pemahaman perlindungan Konsumen.	Produk Bolu Salak dapat didaftarkan Hak Merek. Pengusaha UMKM memahami Hukum perlindungan konsumen
Tahapan V	Laporan dan PkM (Publikasi Nasional) Luaran (Jurnal Nasional)	Publikasi Nasional, Video dan berita di media cetak

PEMBAHASAN

Mitra memiliki permasalahan dalam memasarkan Produk sebab masih bersifat konvensional dan belum memahami Teknik pemasaran. Untuk itu diperlukan Peningkatan teknik pemasaran dengan teknologi Digital (Pelatihan kewirausahaan) hal ini merupakan implementasi Visi Misi UNPRI yaitu *Sociotechnopreneurship*.

Desa Sidapdap Simanosor merupakan Desa Binaan Fakultas Hukum UNPRI dengan tujuan untuk menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi, memberikan kontribusi untuk pemberdayaan Masyarakat dan memiliki dampak sosial yang baik dimasyarakat. Kerjasama dengan mitra sudah dilaksanakan sejak tanggal 12 Januari 2022 Dengan Perjanjian Kerjasama NOMOR:015/F6.I/MOA/UNPRI/I/2022 dan NOMOR : 141/140/KD/2022. Perkembangan pengetahuan hukum dan pengembangan kewirausahaan di daerah mitra kurang berkembang kegiatan usaha dilakukan dengan konvensional dan belum memahami Teknik pemasaran. Mitra UMKM di Kabupaten Mandailing Natal didirikan oleh Nur Asiah Nasution pada tanggal 07 November 2017 sudah memiliki Tanda Daftar Perusahaan dengan Nomor 02.19.5.47.00006 dengan nomor NPWP : 83.130.701-2-118 000 Kegiatan usaha pokok perdagangan eceran yaitu Bolu salak, Roti, Kue kering serta kue Basah dan sejenisnya. Usaha dagang Roti dengan nama usaha terdaftar pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan di Kabupaten Mandailing Natal.

Didesa Sidapdap dan Kota Siantar pelaku Usaha UMKM kurang pengetahuan dalam memasarkan produknya, kurang inovasi dalam citarasa produk bolu salak. Tujuan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat untuk memberikan solusi dalam permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat Desa dan Pengusaha UMKM. Perlu teknik pemasaran dengan teknologi Digital (Diklat kewirausahaan) untuk membantu Masyarakat memasarkan produknya (Bolu Salak). Perlu mengadakan Program pelatihan (diklat) Pelatihan Packaging, design produk agar produk diminati konsumen. Pelatihan (diklat) Perizinan usaha, SIUP dan TDP sehingga pelaku usaha UMKM memiliki surat izin usaha dan mendapatkan Hal Merek dari Produk usaha yang dimiliki. Pelaksanaan program tentunya akan memberikan pemahaman perlindungan konsumen dan pengetahuan dibidang hukum bisnis. Memberikan inovasi baru dalam pengemasan produk kemasan menarik, berkualitas, menggunakan teknologi dengan media sosial sehingga pemasaran lebih luas dan meningkatkan pendapatan bagi masyarakat. Memberikan pengetahuan pentingnya standar mutu dan keamanan pangan olahan khususnya Bolu Salak dan gizi yang sesuai dengan kebutuhan. Serta pemahaman pentingnya label halal dalam kemasan produk.

Pelaksanaan program memberikan pemahaman perlindungan konsumen dan pengetahuan dibidang hukum bisnis. Memberikan inovasi baru dalam pengemasan produk kemasan menarik, berkualitas, menggunakan teknologi dengan media sosial sehingga pemasaran lebih luas dan meningkatkan pendapatan bagi masyarakat. Memberikan pengetahuan pentingnya standar mutu dan keamanan pangan olahan khususnya Bolu Salak dan gizi yang sesuai dengan kebutuhan. Serta pemahaman pentingnya label halal dalam kemasan produk.

inovasi baru dalam pengemasan produk kemasan menarik, berkualitas, menggunakan teknologi dengan media sosial sehingga pemasaran lebih luas, dapat dilihat dari gambar berikut ini:



Hasil pelatihan pedagang memiliki kemampuan untuk Memberikan

KESIMPULAN

Pelaksanaan PkM memberikan inovasi baru dalam pengemasan produk kemasan menarik, berkualitas, menggunakan teknologi dengan media sosial sehingga pemasaran lebih luas dan meningkatkan pendapatan bagi masyarakat. Memberikan pengetahuan pentingnya standar mutu dan keamanan pangan olahan khususnya Bolu Salak dan gizi yang sesuai dengan kebutuhan. Penerapan elemen bauran pemasaran dan elemen bauran promosi perlu ditingkatkan dikegiatan promosi Produk Bolu Salak dengan melibatkan media elektronik, media sosial dengan aktivitas konten promosi menarik dan kekinian. Promosi promosi perlu ditingkatkan dikegiatan promosi Produk Bolu Salak dengan melibatkan media elektronik, media sosial dengan aktivitas konten promosi menarik dan kekinian.

REFERENCES

<https://www.halodoc.com>

Jurnal Mitra Prima (JMP)

ISSN (Online) 2722-1083, VOL 3 NO 1 OKTOBER 2022