

SOSIALISASI BISNIS DIGITAL UNTUK SISWA-SISWI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMKS PRIMA TIARA MAKASSAR)

Mashud¹, Ramlah P², Muhammad Ichfan Askar³, Muh. Sunar Hatta⁴, Dellas Wahyu Hermawan⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Teknologi Akba Makassar, Makassar, Indonesia

ARTICLE INFORMATION

Received: "March 00, 24"
Revised: "March 00, 24"
Available online: "April 00, 24"

KEYWORDS

Bisnis, Digital, Sekolah, Siswa, Sosialisasi

CORRESPONDENCE

Phone: 085255534450
E-mail: mashud@akba.ac.id

A B S T R A C T

Digital business atau disebut juga bisnis digital adalah bisnis terancang saat ini yang diperkirakan terus berkembang setiap tahun dan semakin lama akan meningkat tajam. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang bergerak sangat cepat baik dibidang pendidikan, bisnis, pemasaran dan bidang lainnya. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) lebih fokus pada penyiapan siswanya untuk memasuki dunia kerja. SMK membekali siswanya untuk bisa bekerja secara mandiri dan terampil. Kegiatan pengabdian ini menggunakan metode sosialisasi dan metode diskusi. Proses sosialisasi terkait bisnis digital ini disajikan dalam bentuk pemaparan materi secara langsung. kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan akan memberikan wawasan dan inspirasi bagi siswa-siswi SMK Prima Tiara Makassar yang tertarik untuk menjelajahi potensi bisnis digital.

PENDAHULUAN

Digital business atau disebut juga bisnis digital adalah bisnis terancang saat ini yang diperkirakan terus berkembang setiap tahun dan semakin lama akan meningkat tajam[1]. Bisnis digital adalah suatu jenis bisnis jasa yang memanfaatkan kecanggihan teknologi ketika menciptakan sebuah produk ataupun memasarkannya[2]. Berbeda dengan yang kita pahami sebelumnya, bisnis digital tidak semata terkait dengan penjualan produk tanpa wujud saja. Bisnis digital juga tidak hanya tentang produk fisik yang dikemas dalam bentuk digital

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang bergerak sangat cepat baik dibidang pendidikan, bisnis, pemasaran dan bidang lainnya. sebagai contoh dapat kita dilihat dari banyaknya masyarakat yang menggunakan internet sebagai media sumber informasi baik itu di bidang pendidikan, bisnis, pemasayasan produk dan lain sebagainya[3].

Di era sekarang pebisnis pasti pernah mengalami masalah dalam menjalankan bisnisnya, seperti taktik marketing untuk memperkenalkan dan memasarkan produk atau jasa dengan lebih efektif. Sebagian besar tantangan di dunia pemasaran atau marketing berkuat pada kombinasi strategi terbaik dengan budget yang ada namun sulit untuk mencapai target yang di inginkan[4]. tren pemasaran di dunia beralih dari yang semula konvensional (offline) menjadi digital (online)[5].

Dalam kehidupan sehari-hari seringkali siswa-siswi dihadapkan pada situasi yang memerlukan keberanian, kemandirian, dan kemampuan beradaptasi kepada sekitarnya[6]. kebutuhan mendesak untuk menanggapi ekspektasi masyarakat, yaitu karyawan yang paham teknologi, yang ingin bekerja di organisasi yang bertransformasi secara digital, dan pelanggan yang paham teknologi, yang mengharapkan perusahaan untuk mengimbangnya[7]. sehingga tampaknya sudah waktunya untuk memikirkan apa yang dibawa oleh transisi ini kepada siswa masa kini, yang, sebagaimana adanya,sekarang lazim dikatakan, milik generasi Z[8].

Sekolah sebagai tempat yang membantu masyarakat mempersiapkan karir masa depannya disebut lembaga pendidikan. Salah satu jenis lembaga pendidikan adalah pendidikan vokasi. Salah satu jenis sekolah menengah formal yang dikenal dengan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) lebih fokus pada penyiapan siswanya untuk memasuki dunia kerja[9]. SMK merupakan salah satu bagian dari sistem pendidikan diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang berkompeten dalam bidangnya, SMK membekali siswanya untuk bisa bekerja secara mandiri dan terampil. Bekal yang di dapat oleh siswa selama proses pelatihan digital marketing diharapkan mampu meningkatkan jumlah wirausaha. Sehingga, siswa lebih mandiri dan mampu menghadapi para pesaing di masa depan[10].

SMK Prima Tiara Makassar merupakan institusi yang bergerak dalam bidang pendidikan[11]. Kami berharap bahwa kegiatan ini akan memberikan wawasan dan inspirasi bagi siswa-siswi SMK Prima Tiara Makassar yang tertarik untuk menjelajahi potensi bisnis digital. Semoga dapat mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh untuk meningkatkan kehadiran online bisnis Anda dan mencapai kesuksesan yang lebih besar.

METODE

Kegiatan pengabdian ini menggunakan metode sosialisasi dan metode diskusi. Sebelum melaksanakan penegebdian masyarakat Tim melakukan permohonan ke pihak sekolah. Setelah pihak sekolah meyetujui tim melakukan kunjungan ke sekolah untuk melakukan wawancara dan obeservasi lapangan tentang pengetahuan bisnis digital siswa-siswi SMKS Prima Tiara Makassar.

Hasil wawancara dapat diambil kesimpulan, bahwa perlu sosialisasi tentang bisnis digital terhadap siswa. Tim membuat jadwal untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dengan mengirimkan Surat Ijin Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat. Tim Membuat persiapan pelaksanaan kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.

Proses sosialisasi terkait bisnis digital ini dilaksanakan degan empat tahap :

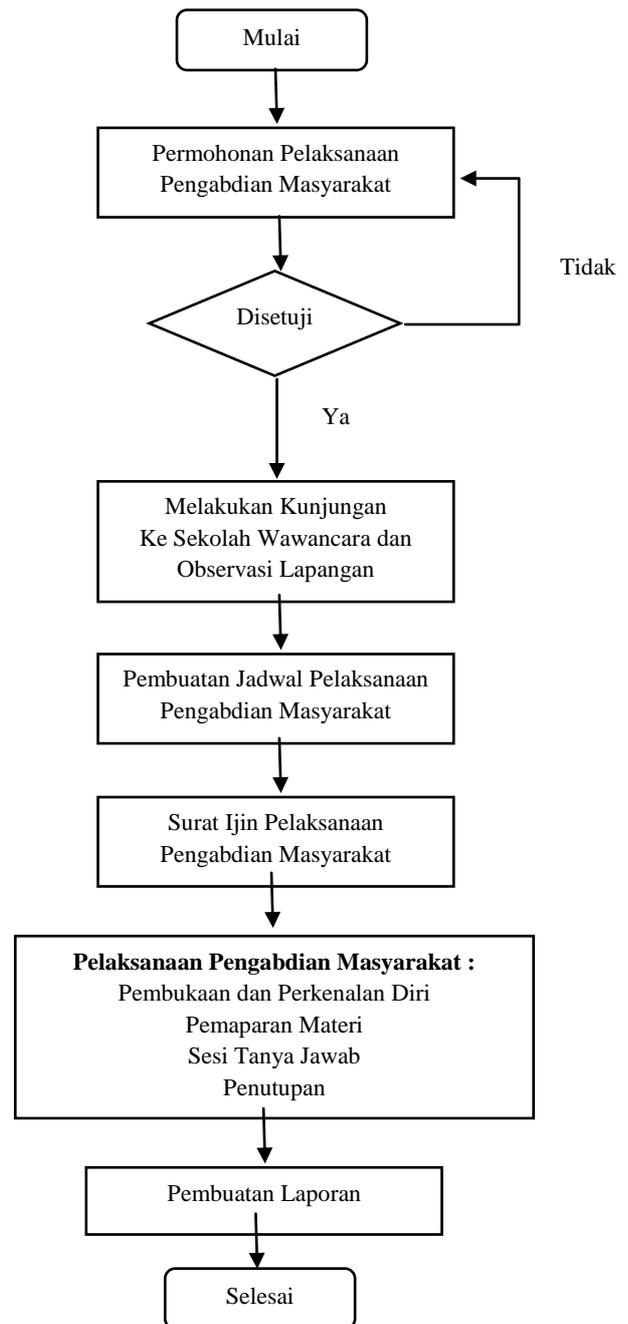
1. Pembukaan dan Perkenalan Diri
2. Pemaparan Materi
3. Sesi Tanya Jawab
4. Penutupan dan Photo Bersama.

Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat pertama pembukaan dan pengenalan diri dilanjutkan dengan pemaparan materi. Materi disajikan dalam bentuk pemaparan materi secara langsung, kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Dalam kegiatan sosialisasi ini materi di bawakan oleh Dosen dan Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Teknologi Akba Makassar .

Kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan pada

Hari : Kamis
Tanggal : 29 Februari 2024
Pukul : 09.00 WITA - Selesai
Tempat : SMKS Prima Tiara Makassar yang beralamat di Jl. Tamalanrea Raya D No.5, Tamalanrea, Kec. Tamalanrea, Kota Makassar, Sulawesi Selatan dan dihadiri oleh guru dan siswa-siswi SMKS Prima Tiara Makassar

Diagram Alir Metode Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dapat dilihat pada gambar 1 berikut :



Gambar 1. Diagram Alir Metode Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam hal ini sasaran kegiatan pengabdian adalah pengenalan bisnis digital. Secara umum, sasaran kegiatan pengabdian ini diperuntukkan bagi semua siswa-siswi sekolah menengah kejuruan dalam kegiatan ini khususnya siswa-siswi SMKS Prima Tiara Makassar . Kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan dalam empat tahapan, dimana tahap pertama merupakan pembukaan yang berisikan perkenalan singkat terkait maksud

dan tujuan dari sosialisasi. Dokumentasi pengenalan diri dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 2. Perkenalan

Pada tahap pertama yaitu memperkenalkan anggota tim dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat dan memberitahu maksud dan tujuan diadakannya sosialisasi ini kepada siswa-siswi SMK khususnya siswa siswi SMKS Prima Tiara Makassar.

Setelah itu pemaparan materi kepada siswa-siswi tentang apa itu Bisnis Digital, Perbedaan antara bisnis konvensional dan bisnis digital. Dokumentasi pemaparan materi dapat dilihat pada gambar 2 dan pada gambar 3 berikut :



Gambar 3. Pemaparan Materi 1



Gambar 4. Pemaparan Materi 2

Setelah pemaparan materi yang disampaikan, maka tahap berikutnya adalah tahap diskusi atau sesi tanya jawab, dimana siswa-siswi yang dengan antusias bertanya mengenai materi, maupun terkait jalan keluar dari masalah yang dihadapi di lapangan. Dengan adanya sesi tanya jawab ini, dapat disimpulkan bahwa para siswa-siswi dinilai sangat antusias dalam mengikuti setiap pemaparan materi yang disampaikan. Dokumentasi sesi tanya jawab dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. Sesi Tanya Jawab

Tahap yang terakhir penutup dan ucapan terima kasih kepada pihak SMKS Prima Tiara Makassar. Dokumentasi photo bersama dapat dilihat pada gambar 5. Dan gambar 6.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan Terima Kasih kepada Rektor Universitas Teknologi Akba Makassar atas dukungan yang diberikan kepada tim sehingga kegiatan ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ketua LPPM Universitas Teknologi Akba Makassar surat tugas yang diberikan agar dapat melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya disampaikan pada Kepala Sekolah dan guru SMKS Prima Tiara Makassar atas dukungannya agar kegiatan Pengabdian ini dapat terlaksana di SMKS Prima Tiara Makassar. Dan terakhir ucapan terima kasih kepada rekan-rakan dosen dan mahasiswa yang terlibat dalam mensukseskan kegiatan pengabdian masyarakat sehingga semua dapat berjalan dengan lancar.



Gambar 5. Photo Bersama dengan Peserta



Gambar 6. Photo Bersama dengan Guru

SIMPULAN

Dengan adanya kegiatan pelatihan ini, dapat memberikan tambahan wawasan dan bekal tentang bisnis digital siswa-siswi SMKS Prima Tiara Makassar. Dari kegiatan pengabdian ini juga, siswa-siswi diharap dapat bersaing pada era revolusi industri 4.0, dengan pemahaman tentang bisnis digital yang cukup kuat untuk menghadapi persaingan kerja yang ketat. Era transformasi digital memberikan peluang besar untuk meningkatkan produktivitas ekonomi di segala sektor dengan partisipasi populasi yang lebih luas. semoga kedepannya para siswa dan siswi dapat memanfaatkan dan mengembangkan ilmu tentang bisnis digital. Karenanya, perlu adanya bekal

REFERENCES

- [1] M. Musnaini, A. Junita, H. Wijoyo, and I. Indrawan, "Digital business," 2020.
- [2] S. A. Fauziah, A. F. Mahendra, M. Larien, Y. Yuliasari, W. Herdiansah, and A. Effendy, "Sosialisasi Bisnis Digital Pada Siswa-Siswi SMK Techno Media," *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, vol. 1, no. 2, pp. 140–144, 2021.
- [3] A. Purniawan *et al.*, "Sosialisasi Pengenalan Teknologi Informasi Digital Kepada Siswa SMK Bintang Nusantara," *APPA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 1, no. 2, pp. 116–119, 2023.
- [4] H. F. Situmorang, "Sosialisasi Digital Marketing Di Sekolah Smkn 6 Maluku Tengah," *Pattimura Mengabdikan: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 1, no. 3, pp. 101–105, 2023.
- [5] D. Purwana, R. Rahmi, and S. Aditya, "Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit," *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, vol. 1, no. 1, pp. 1–17, 2017.
- [6] D. B. Barus and V. U. Keliat, "A Socialization Of The Prevention Of Sexual Harassment As A Form Of Character Education In The Digital Era In High Schools (Sma Negeri 1 Stm Hilir)," *Jurnal Mitra Prima*, vol. 5, no. 2, 2023.
- [7] M. H. Ismail, M. Khater, and M. Zaki, "Digital business transformation and strategy: What do we know so far," *Cambridge Service Alliance*, vol. 10, no. 1, pp. 1–35, 2017.
- [8] S. Kuren, O. Beluzhenko, A. Demyanov, N. Dontsov, and E. Kosenko, "Career anchors and value orientations as tools for evaluating soft skills of technical university students in the context of digital socialization," presented at the BIO Web of Conferences, EDP Sciences, 2024, p. 04043.
- [9] D. R. Swastika, "The Career Adaptability Potential Of Vocational High School Students From A Digital Literacy Perspective," *Jurnal Pensil: Pendidikan Teknik Sipil*, vol. 12, no. 1, pp. 22–32, 2023.
- [10] D. Lestari, A. Astiana, M. Junita, N. S. Hadijah, S. A. Sumiati, and D. A. Putri, "Sosialisasi digital marketing:

pengabdian masyarakat pada siswa siswi SMK Negeri 5 Samarinda,” *ABDIMU Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat; Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 2, no. 1, pp. 53–58, 2023.

- [11] M. Mashud, R. Rohayati, E. Gatot, I. T. Darwis, and P. Paramita, “Implementasi program aplikasi rekapitulasi pembayaran SPP pada SMK Prima Tiara Makassar,” *Rengganis Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 1, no. 1, pp. 27–33, 2021.