



国际中文教育服务中国—印尼共建“一带一路”调查研究

A Survey Study on International Chinese Language Education
Serving China - Indonesia Belt and Road Cooperation

戴一绚¹, 刘振平²^{***}

¹丹戎布拉大学孔子学院(戴一绚)

²南宁师范大学国际教育学院(刘振平)

Abstract

With the advancement of the joint construction of the "Belt and Road", the cooperation between China and Indonesia in the "Five Links" has entered the next stage of development. However, the problems of policy, environment, manpower and language in the cooperation process between the two countries have also emerged. As a bridge of communication, language has always played an important role in international cooperation. Therefore, this paper starts from the demand for Chinese services in the process of deepening the development of the "Five Links" between China and Indonesia, investigates the current situation and problems of Chinese education services in the joint construction of the "Belt and Road" between China and Indonesia, and proposes five development strategies for Chinese education services in the joint construction of the "Belt and Road" between China and Indonesia, in order to provide a reference for exploring the cultivation of Chinese talents in different fields, different nationalities and different needs in Indonesia.

Keywords: *China-Indonesia; International Chinese Education; Chinese Services for the "Belt and Road"; Development Strategy*

一、引言

2024年是“一带一路”下中国与印度尼西亚(简称“印尼”)深入合作的第十

^{1**} 戴一绚, 印度尼西亚丹戎布拉大学孔子学院汉语志愿者教师, 主要研究方向为国际中文教育; 刘振平, 南宁师范大学国际教育学院教授, 博士, 主要研究方向为国际中文教育、汉语作为第二语言教学语法

基金项目: 全国教育科学规划/国家社科基金教育学西部项目“国际中文教育服务中国—东盟共建‘一带一路’状况与未来发展研究”(BGX230347)



一周年。在“一带一路”倡议的指导下，中国与印尼以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通为合作目标，共同实现了多项国际合作成果的飞跃。海洋合作的升级、基建互联互通精品工程的打造、进出口贸易市场的扩大、以及“基础设施、自然资源和制造业”等领域的融资合作都在一定程度上解决了当地的就业和经济发展问题。中印尼的五通进程已然进入了新的发展阶段。然而，随着中印尼合作的不断深入，法律法规差异、人力资源缺乏、宗教习俗多样化和语言沟通障碍等问题也逐一显现。国际环境的引导加上语言互通程度不高的客观现实问题也使得“一带一路”倡议在印尼出现了污名化传播的现象。(王丽娟, 孙娟2023)语言作为沟通的桥梁, 在国际合作中始终扮演着重要的角色作用。学者们普遍认为, 消除语言障碍能够以深化了解、减少误会、避免冲突的方式推进国际合作进程。(潘玥, 肖琴2023、汪涛等2022、吴汪世琦2023)

印尼的中文教育包括华文教育与国际中文教育两种人才培养途径。吴应辉(2022)在探讨、国际中文教育服务强国战略时指出, 国际中文教育可以推进互学互鉴、促进“五通”, 尤其在民心相通、政策沟通和贸易畅通中发挥积极作用。作为中国海外华人华侨人数最多的国家(郑通涛等2014), 华文教育也是印尼中文教育的重要基础力量。因此, 充分了解中印尼共建“一带一路”对中文服务的需求, 明确中文教育服务中印尼共建“一带一路”的现状, 以此为据探索中文教育服务中印尼共建“一带一路”的发展策略, 有助于顺利推进中印尼共建“一带一路”的进程。

二、中国—印尼共建“一带一路”对中文服务的需求

(一) 推进政策沟通对中文服务的需求

自“一带一路”实施以来, 中国—印尼两国虽不断加强完善高层往来、签署合作文件、协商制定发展战略, 但“中国威胁论”(门洪华, 李次园2021)、“一带一路”污名化(潘玥, 肖琴2023)等舆论误导仍频频出现。政策互通受阻受多种客观因素的影响, 语言互通程度不高为影响因素之一, 主要表现为中国媒体的话语体系“战略化”以及对外宣传媒体用语翻译不当。例如“一带一路”



是倡议而非战略、产能输出是产业合作而非产品倾销等。(潘玥, 肖琴2023) 政策沟通在中国—印尼合作过程中充当顶层设计的角色, 政策沟通是否流畅决定了国际合作关系能否顺利推进。为了保障中国—印尼政策沟通的畅通无阻, 印尼把控政策的相关部门要有一批高层次中文人才, 这些人才不仅通晓中文和中华文化、了解中国政治政策, 更为重要的是能够准确理解中国政策的中文文献, 并精准地翻译为印尼语文本。

(二) 推进设施联通、贸易畅通、资金融通对中文服务的需求

当前中国—印尼基础设施建设合作、跨境商务贸易合作和产业融资投资合作都存在统一语言沟通的需求。在基础设施建设合作和产业融资投资合作方面, 两国之间的合作行业包括矿冶、电力、基础设施、制造业、数字经济和农渔业等。合作期间印尼方明确提出, 在国际投资合作过程中中方应承诺为印尼培养相关行业技术人才并进行相关技术的转让。(吴崇伯, 张媛2019) 因而, 中国在印投资期间也与印尼不断加强技术和人力资源培训等领域的合作。然而, 印尼在这些领域的人力资源供不应求阻碍着中国—印尼共建“一带一路”的推进。中文能力不足是造成印尼对接“一带一路”建设的人力资源短缺的重要因素之一。中国与印尼合作过程中更需要既通晓中文又有相关领域专业技能的人才。然而, 无论是我国面向印尼开展的国际中文教育, 还是印尼本土开展的华文教育, 长期以来均以培养培养学习者具有中文交际能力为主要目标, 并没有注重对学习者的职业技能的培养, 所培养出来的中文人才还难以满足具体技术领域人才的需求。近年来兴起的“中文+职业技能”教育理念, 国际中文教育应进一步重视在印尼培养同时具备熟练的中文交际能力和专业职业技能“中文+”本土人才, 尤其是矿冶行业、电力行业、基础设施行业、制造业、农渔业以及数字经济领域的“中文+职业技能”本土人才。

(三) 推进民心相通对中文服务的需求

印尼作为一个多民族国家, 华人虽然总量大, 但从占比上来看只是印尼的少数民族群, 非华族印尼原住民才是中国国际传播的主流受众(潘玥, 肖琴2023)。虽然近年来中国—印尼的人文交流日益频繁, 两国通过的旅游往来、



教育往来和民间交流都实现了在经济、文化、教育、社会等低政治领域的正向互动，加深了印尼公众对中国的正向认知(门洪华，李次园2021)。但中国国际传播的受众仍主要集中于华人或华文报刊，语言沟通的障碍使得非华族印尼原住民所获取的中国政策、中国形象信息大多都来自他人的观点，不排除诽谤和颠倒黑白的言论流传于民间。加之中国媒体在印尼的对外传播缺乏主动权和话语权，“辟谣”的成效往往微乎其微。因此，国际中文教育不仅要依托于印尼华文教育的基础开展正向传播，还应充分发挥其在非华族群体中的宣传作用，以文化为桥、以语言为介，努力吸引更多的非华族学习者主动学习中文、了解中国，在该群体中讲好中国故事，培养出知华友华爱华的，愿意投身于中文服务领域的非华族本土中文人才。

三、国际中文教育服务中国—印尼共建“一带一路”的现状和问题

从现有研究来看，在“一带一路”倡议的提出的十一年以来，学者们更倾向于探讨“一带一路”背景下印尼华文教育和国际中文教育的发展情况(吕军伟、张宝康2023、张蔚虹2021、叶晗，陈钧天2021等)。国际中文教育和华文教育服务中国—印尼共建“一带一路”的现状却鲜有提及。随着印尼的语言政策、教育政策和国际中文教育在印尼的推广等客观因素的发展，印尼大多数华文教学机构的教學形式也朝着国际中文教育的方向靠拢，二者间的差异性逐渐缩小。王辉、宋晨曦(2023)通过对比华文教育和国际中文教育在“理论根基、教学内容、教学者、教学环境和文化传承传播”五方面的差异，指出华文教育与国际中文教育在学理上有同一性。因此，为了全面了解印尼中文教育服务中—印尼共建“一带一路”的现状，我们从宏观角度以国际中文教育统称我们面向印尼开展的中文教育和印尼国内所开展的华文教育，一并探讨二者服务于中国—印尼共建“一带一路”的现状。由中国—印尼共建“一带一路”对中文服务的需求情况分析可知，国际中文教育服务中国—印尼共建“一带一路”主要体现于印尼高层次中文本土人才、印尼“中文+职业技能”本土人才和印尼非华族本土中文人才的培养。因此，调查分析上述三类人才培养现状，可进一步明确中文教育服务中国—印尼共建“一带一路”的现状。



(一) 印尼高层次中文本土人才培养现状及问题

印尼的高层次中文本土人才主要包括两类：一是通晓中文和中华文化的，能够将中国历史、哲学、艺术、宗教等中国文化翻译成自己的母语文字，在本国或其他使用相同语言的地区和国家传播中文的高水平人才；二是熟练掌握中文、了解中国政治政策，能够精确翻译有关中国国情和中国对外合作政策的中文文献，并加以宣传的中文水平较高的人才。前者在印尼目前主要从事中文教育和新闻媒体行业，以本土中文教师和华文报社工作人员居多；后者则更多地任职于政府部门或事业单位，以公职人员居多。

1. 从事中文教育行业的高层次本土中文人才培养现状及问题

该类本土高水平中文人才的培养不仅能够发挥其个体优势，以翻译者的身份，从客观的角度为印尼社会传达中国现状、传递中国意愿、讲授中国故事，还能够以人才培养者的身份，为印尼培养本土中文人才，以实现“五通”为目标全面推进中国—印尼共建“一带一路”进程。

从现有研究来看，目前还没有学者对印尼本土中文教师的培养情况展开全面调查。以部分学校或地区为例进行的师资情况调查研究也以学位论文研究居多。其调查分析的内容主要是教师的性别、年龄、种族、学历、教龄等基本情况，以及本土中文教师存在的问题和改进策略。整体而言，当前印尼本土中文教师大多数为本科以上学历的女性华族，教师年龄在30—40岁之间的居多，20—30岁次之。绝大多数教师拥有3年以上的教龄，并对长期从事与中文教师工作有较高的信心。然而，相较于其他中文相关职业，印尼中文教师的工作量较大、工资待遇较低。大多数中文本土教师每周的课时量在25节以上，但月薪却普遍只有200万—400万印尼盾（人民币大概1000—2000元），只能达到印尼教文部规定的教师基本月薪，难以满足本土中文教师的基本收入需求。因此，即便近年来印尼本土中文师资力量有年轻化的趋势，但普遍存在的师资供需不平衡、师资流失严重、教师整体专业水平不高等问题仍阻碍着印尼中文教育的发展。

2. 从事新闻媒体行业的高层次本土中文人才培养现状及问题



从事新闻媒体行业的高层次中文本土人才主要指在华文报社工作且中文水平较高的本土人才。较高的中文水平能够使该类人才在正确认识“一带一路”倡议和中国——印尼合作关系的基础上，运用客观的言语向印尼民众展现中国—印尼在“一带一路”背景下的合作成果，以新闻媒体传播的方式有效端正印尼民众对于中国和中国—印尼合作的认识，进一步通过正确的舆论导向消除“中国威胁论”和“一带一路”污名化给印尼民众造成的抵触心理，以舆论的方式坚定印尼领导层与中国深度合作信心，从而更好地促进两国间的政策沟通。

从现有研究来看，虽然极少有学者对印尼华文报社的本土中文人才情况开展过调查研究，但印尼华文教育的发展和“一带一路”倡议在印尼的宣传方面，华文报刊做出的贡献则得到了多数学者的肯定(李善邦、郭晴云2013;刘晋, 蔡昌卓2020;林瑀欢2021;宋灵2021等)。当前，有关“一带一路”建设的报道是华文媒体报道的重要内容，该类内容被当地民众关注的热度持续上升，对“一带一路”倡议的实施起到良好的宣传与推动作用。以印尼目前发行量最大的华文报刊《国际日报》为例，该报对“一带一路”倡议的报道从起初的中立客观且不涉及敏感问题的态度，已经逐渐向认同支持且不容抹黑的态度转变。其在政治方面积极宣传“一带一路”倡议所秉持的共商共建共享原则和印尼对接“一带一路”建设得到的利好政策，消除了印尼社会对于中国—印尼战略对接的误解;在经贸方面着力宣传“一带一路”倡议给印尼经济发展提供的良好机遇和发展平台，为印尼以经商手段谋生的华人提供了与自身密切联系的经贸动态;在文化方面不断强调随着“一带一路”倡议的推进，中国—印尼两国在文化教育合作方面取得的新进展，肯定了两国文化教育领域扩大交流带来的利好现象。可见该领域的人才培养情况较乐观，该领域的本土中文人才为正向舆论引导中国—印尼共建“一带一路”做出了重要的贡献。值得关注的是，印尼华文报刊的受众仅限于印尼华人群体，而印尼华人只占印尼总人口的4%(郑通涛等2014)，“一带一路”倡议相关宣传不可只局限于华人群体。因此，如何借助媒体宣传优势，进一步扩大宣传范围，使得更多的非华族印尼人



也能了解“一带一路”倡议是从事新闻媒体行业的高层次本土中文人才今后要重点解决的问题。

3. 任职于政府部门或事业单位的高层次本土中文人才培养现状及问题

任职印尼政府部门或事业单位，如移民局、警察局、教育局等的本土中文人才，其工作领域和工作内容与国家政策息息相关，他们的认知有可能会直接影响国家政策指定和实施的方向。因此，该类人才的培养对于中国与印尼政策沟通的顺畅与否具有直接联系。中文学习可以帮助该类人才更全面、更深入地了解中国文化和中国国情，以此能够更客观地看待中国的外交政策和发展战略，从而积极推动中国与印尼之间的深入合作。

关于该类人才培养状况的文献较少，从一些教学机构发出的网页新闻来看，早在2017年，为了满足出入境领域沟通需求和为中国公民提供优质出入境服务，印尼各地移民局主动联合印尼本土中文教学机构和中国高校举办中文培训班，培养印尼出入境工作一线的公职人员和机场移民局官员基础中文和职业中文能力。同时通过中文课堂、中国文化体验课程、中国文化赏析和外出参观探访等教学和实践，帮助公职人员了解中国文化与本国文化之间的差异，提高跨文化交际能力，使其在对中国文化和当代国情有所了解的基础上，正确认识中国与印尼之间的交流与合作。此后，印尼其他政府机构如教育部、国防部、贸易部等也纷纷效仿，积极与当地的孔子学院或中国高校合作开办中文培训班。印尼国家警察语言学院院长代表赛图表示，争取印尼每个警察局、每个派出所、每个办公室至少培养一位会讲中文的警员。目前，该学院已累计培训学习中文的警员近千人，服务于印尼全国各地警察局、社区及其他岗位。总体来看，各地公职人员的中文学习积极性较高，学习成效显著，但面向公职人员的培训班开班规模和数量仍不够理想，受众范围也仍相对有限。

(二) 印尼“中文+职业技能”本土人才培养现状及问题

随着中国—印尼合作的深入，单一的中文培训和中文专业人才培养已难以满足“一带一路”建设领域对复合型中文人才的需求。为了满足中国—印尼合作道路上的对复合型中文人才的需求，国际中文教育行业积极与职业教育



融合发展向培养“中文+职业技能”人才培养转型发展。近年来，中国和印尼各中文教学机构都开始探索“中文+职业技能”人才培养路径。该类人才的培养能够精准解决中国—印尼“资金融通、贸易畅通、设施联通”的人才需求问题，以人力资源优势服务中国—印尼经贸投资合作。

印尼的“中文+职业技能”人才培养又有不同类型之分，主要包括面向在职人员和面向在校特定专业学生两大类。

面向在职人员的“中文+职业技能”培养最初表现为前文所提及的公职人员中文培训，培训内容主要围绕语言教学和文化交流活动展开，旨在通过中文课堂，教授人才基础中文，进一步帮助公职人员与中国游客更顺畅地进行沟通交流；通过中国文化体验课程，帮助公职人员初步了解中国文化与本国文化的差异，提高文化交际能力。随着中国与印尼在投资合作上的不断深化，中资企业在印尼的壮大催生了市场对印尼本土中文人才的需求。印尼接受“中文+职业技能”教育的学习者群体继而从公职人员扩大到中资企业员工。中资企业也积极与本土中文教学机构合作，为企业员工开展短期“中文+职业技能”培训班，“中文+商贸”“中文+基础设施”“中文+旅游”等各种类型的“中文+职业技能”培训班越来越多，涉及的职业类型和接受培训的员工数量与日俱增。这类培训对象多是本身已经具有某种职业技能，在培养班里更多地是希望掌握所从事职业场景中的中文交际能力，以便与中国员工正常交际，还有一些则不仅要掌握职业场景中的中文交际能力，还希望利用中文学习中国的职业技术进而获得某种职业技能。近些年，受全球新冠肺炎疫情影响，线上教学崛起，灵活的线上教学方式给予了中资企业与中国国内高校合作的机会，由中资企业与国内高校联合举办的线上短期“中文+职业技能”培训班逐年增多。2023年全球新冠疫情有所好转后，印尼中资企业员工来华接受培训的活动不断增多。中资企业的印尼员工不仅能够亲身体验中国生活、感受中国力量，还能在中国企业和中国职业院校接受沉浸式教学，通过观摩和实践在短期内快速提升职业素养。

面向在校特定专业学生的“中文+职业技能”教育主要是为高校某专业学



生开展“中文+职业技能”培训或邀请印尼青少年赴华参与“中文+职业技能”主题夏令营等活动。其培训内容以介绍为主，目的是让青年学习者在习得基础中文的同时了解自己专业领域的中国知识，感受自己所在专业领域的中国力量。培训类型有“中文+中医”“中文+铁路”和“中文+人工智能”等。

整体来看，近年来面向印尼的“中文+职业技能”人才培养已取得了不少的实践成果，尤其是面向在职人员的培训已基本形成中国高校、印尼高校、印尼中资企业、在印尼的孔子学院、印尼当地的一些培训机构等多方主体都积极参与的局面，很好地解决了当地企业人才需求的燃眉之急。但从“一带一路”背景下中国—印尼双方合作的远景目标来看，开展“中文+职业技能”专业教育培养具有更高水平的专业人才才是长久之计。作为全球华人最多的国家，印尼的华文教育虽因政治因素受限了较长时间，但目前已有30所左右高校开设了中文专业(唐根基，叶俊杰2023)。为适应“一带一路”建设对复合型中文人才的需求，这些开设中文专业的高校今后应积极探索由培养通用型中文人才向培养“中文+职业技能”人才转型发展。

(三) 印尼非华族本土中文人才培养现状及问题

进入21世纪，随着中国—印尼经贸合作的日益密切，中文的经济价值在印尼社会越来越凸显，谁掌握了中文，谁就能在中国—印尼共建“一带一路”的进程中获得更好的发展机会。因此，在印尼不仅学习中文的华人数量与日俱增，而且越来越多非华族人士也加入到中学学习者队伍当中。面向印尼非华族的中文教育意义重大，既能促进印尼华文教育的创新发展，又能增进民族间的互融互通，对于促进中国与印尼各族人民民心相通发挥着重要的桥梁作用。

目前，针对印尼非华族人士的中文教育已取得了显著成效。华文学校的非华族学生人数不断增加(朱池凤2022)，甚至许多三语学校中的非华族学生在数量上超过了华族学生(郑亚南2018)。唐根基、叶俊杰(2023)的调查显示，截至2022年6月3日，印尼开设中文专业的高校有232位中文教师，非华族教师占了37%。印尼高校中文教师正向大众化、本土化方向转变，更有部分高校中



文专业的教师全为非华族教师，如布拉维加亚大学和古纳德尔玛大学的中国文学本科专业教师均为非华族印尼本土教师。但相比于华族学习者，印尼非华族学习者的语言能力仍相对较弱，非华族学习者的中文水平很难达到华族学习者的中文水平。即便是成为了中文教师，语言能力与华族教师还是有一定的差距。这主要因为除了课堂教学，华人群体接触中文的场景和机会更多。华族可以在在家庭或社区中接触到中文和中华文化活动，甚至在社交环境中会使用到中文。而非华族中文学习者则主要只是在课堂中接触、学习中文，又加之目前的教学机构对还没有很好地把握这类学习者的特点，教学内容和方法的针对性都还待加强(朱池凤2022)。

四、国际中文教育服务中国—印尼共建“一带一路”的未来发展策略

(一)重视印尼非华族中文人才培养

长期以来，印尼学习中文的人群主要来自华人族群，然而在经济利益的驱动下，印尼的非华族中文学习者也日益增多。印尼华人只占印尼人口总人数的4%，因而，只有扩大中文教育的受众范围，积极面向非华族群体开展针对性教学，才能推动印尼社会在更大范围内认识中国和惠民工程“一带一路”建设。”。

根据上述研究可知，当前印尼非华族中文人才培养存在的问题主要有学习者人数还较少和中文水平较低。一方面，印尼本土中文教学机构应主动向非华族群体宣传学习中文的优势、积极招收非华族中文学习者，为非华族学习者提供开放包容的学习平台；另一方面，因非华族的中文学习与华族的中文学习基础不同、方式也不同，教学机构应针对性地为非华族学习者设计人才培养方案。在教学安排方面，强调夯实学习者的中文基础，不可因学习者为非华族而刻意降低学习要求，以平等的学习标准要求学习者在规定时间内完成学习任务，以求学习者在具有一定压力的学习氛围中用更高的标准严格要求自己。在学习生活方面，以打造沉浸式学习环境为目标，尽可能多地组织校园文化活动和语言技能比赛，为学生创造展现自己中文水平的机会和平台，帮助学生在活动中学习中文并获得成就感和荣誉感。同时，通过学习环境为



学生创造沉浸式的中文学习氛围，要求师生在校时尽可能用中文与学习者交流互动，营造相对真实的语言环境。课余时间教师还应鼓励学生发挥自己的特长，定期装扮美化学习环境，不断更新学习环境中的语言景观，保持对学习环境的新鲜感，丰富交际主题。

（二）深化“中文+职业技能”人才培养

“中文+职业技能”人才培养是区域经济发展下的产物，也是国际中文教育助力区域经济发展的有效途径，中印尼共建“一带一路”亟需大量印尼“中文+职业技能”本土人才的服务。印尼当前的“中文+职业技能”人才培养主要集中于面向公职人员和中资企业员工的中文培训，以及面向企业员工和在校大学生的“中文+职业技能”培训。在面向公职人员和中资企业员工的中文培训方面，中文教学机构应积极与相关单位和企业加强联系，主动提出人才培养合作，并根据不同单位人才特征设计人才培养方案，提供中文教育服务。在面向企业员工和在校大学生的“中文+职业技能”培训方面，中文教学机构应发挥主导作用，在企业、学习者和中国职业院校之间架起沟通联系的桥梁，在了解企业人才需求的基础上，联系相关职业院校专业洽谈人才培养合作，以“校—企—校”为基础合作模式，建立中文学习者与企业、中文教学机构以及职业院校之间的联系，共同打造目标一致的“中文+职业技能”人才培养模式。

从短期人才培养目标出发，合理利用线上教学资源，为企业员工和在校大学生提供“线上+线下”的“中文+职业技能”教育课程。定期组织印尼本土学习者“走出去”短期赴华培训，为成绩优异的学员提供沉浸式赴华考察学习机会。

从长期人才培养目标出发，联合中国职业院校和中资企业共同构建符合大学本专科生培养要求的人才培养模式，规范制定系统性的“中文+职业技能”人才培养方案，将人才的就业问题视为人才培养的终极目标，尽可能地扩大与不同企业之间的合作，不局限于订单制人才培养，致力于培养面向特定专业的“中文+职业技能”复合型人才。



此外，中文教学机构也应重视人才培养宣传工作，通过开展宣讲会和组织文化活动宣传教学机构和人才培养模式，以就业导向为招生亮点，借此扩大招生规模，提高中文教学机构、合作中资企业和“中文+职业技能”人才培养模式在印尼本土的知名度。

（三）优化本土中文教师师资培训

师资是人才培养的源泉，印尼的中文教育无论是壮大还是转型都离不开师资的培养。影响目前印尼本土中文师资短缺问题的因素较为复杂，其中中文教师的薪资较低是本土中文师资流失的最根本问题。薪资问题主要由社会因素决定，即便部分教学机构做出薪资调整也只是杯水车薪。因此，教学单位可通过优化师资培训帮助教师提高教学能力。优质的师资培训一方面可间接为教师创造更高回报的兼职谋生机会，帮助教师解决经济问题，减轻教师的生活压力，减少因薪资待遇问题导致的师资流失；另一方面也可提升教学单位的整体教学质量，激发教师的教学荣誉感，在教学成果中获得精神满足，从而坚定教学信念。

根据以往学者的调查反馈可知，目前印尼本土中文师资培训的问题主要在于培训活动流于形式，培训内容单一、重复且不契合教学实际，以及函授的理论性知识过多，缺乏观摩实操机会。因此，优化师资培训应着重强调师资培训的实践性，将实践贯穿培训始终。

在培训师的聘请方面，应尽可能利用网络媒体跨时空的优势，聘请学界一线教师为本土教师传授课堂教学技巧、分享课堂教学感悟，并通过交流问答的方式集中解决本土教师在课堂教学过程中遇到的难题。

在培训内容安排方面，除了聘请学界一线教师授课外，还可组织本土中文教师开展优质示范课展演和教学设计实践训练等活动。通过多次反复的观摩、点评和实操，帮助本土中文教师及时将所学理论知识融会贯通于实践中，不断反思总结，在短期内提升中文教学技能。

此外，随着多媒体在教学中运用的普及，本土中文教师也需学习运用多媒体平台丰富教学内容、改进教学方式。因此，师资培训中应聘请专业教师为



本土中文教师介绍与教学相关的多媒体应用，或组织教师开展多媒体应用经验分享会，借助集体力量整合教学资源。

(四) 发挥新媒体平台宣传曝光优势

面对普遍存在的师资短缺问题和“中文+职业技能”的复合性特征，印尼中文教育应充分发挥新媒体平台的优势，合理利用全球教学资源，邀请中国境内高校专家运用线上或“线上+线下”的新媒体途径为学习者授课，为学习者提供优质课程资源的同时，也能扩大受众群体，提高中文教育在印尼的知名度。

此外，在这个人人皆可自媒体的时代，学习者也是中文传播的出口。因此，教师在教学过程中可通过布置作业的方式或合理运用激励机制，要求学习者在自媒体平台发布与中文学习有关的个人分享，提高中文教育在印尼新媒体平台的曝光度。以本土学习者的视角分享中文学习日常、介绍中国和中国文化，则能引起当地民众的关注，也能一定程度上引起官方媒体的注意，从而捕捉网民关注热点，转发或主动报道与中国相关的或中印尼合作的新闻消息，以此提高中国及中印尼合作新闻在主流媒体的曝光度。

(五) 促进华文教育与国际中文教育协同发展

东南亚的华文教育具有较长的历史积淀，更有华人社团的支持和帮助，长期以来是东南亚华人传承中文和中华文化的主要途径。华文教育主要的教学目标是语言和文化，而国际中文教育近年来更加注重以就业导向培养“中文+职业技能”的复合型人才。国际中文教育不仅对学习者的中文水平有较高要求，也关注中文对学习者的职业能力提升的赋能作用。因此，从长远发展来看，华文教育可作为国际中文教育的基础，帮助中小学阶段的学习者奠定中文基础，尽可能地扫除语言障碍，帮助进入大学阶段的学习者快速适应国际中文教育的“中文+职业技能”人才培养模式，在有限的时间内将更多的学习精力投入到中文能力和职业能力的提升当中，从而毕业后能够满足中国—印尼共建“一带一路”人才需求，顺利步入工作岗位。因此，华文教育应与国际中文教育互助并行，协同发展，共同培育不同年龄阶段和不同学习需求的本土中



文人才,为印尼共建“一带一路”贡献人才力量。

五、结语

中国—印尼共建“一带一路”的十一年来风雨同舟,在政治沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通上也已取得了不少的成就,中国和印尼之间的多领域合作也正跨入新的高速发展阶段。为了满足新的合作发展需求,国际中文教育应进一步锚定中国—印尼共建“一带一路”的现实需求和远景目标,进一步落实对印尼高层次中文本土人才、“中文+职业技能”本土人才和非华裔本土人才的培养,深入探索人才培养需求调查、人才培养路径探索和人才培养模式的创新等。

参考文献

- [1]菲力.印度尼西亚本土汉语教师来华师资培训的现状与问题分析——以印尼阿拉扎大学孔子学院师资培训为例[A]第十二届国际汉语教学研讨会论文集[C].世界汉语教学学会、孔子学院总部,世界汉语教学学会,2015:8.
- [2]李善邦,郭晴云.新时期印尼华文报纸对华文教育的推动作用[J].东南亚纵横,2013,(03):61-66.
- [3]林珺欢.海外华语传承研究综述[J].语言战略研究,2021,6(04):65-78.
- [4]刘晋,蔡昌卓.印度尼西亚华文媒体的“一带一路”报道研究——以《国际日报》为例[J].传媒,2020,(22):50-52.
- [5]吕军伟,张宝康.汉语作为第二语言教学在印尼的发展及其互联网化问题[J].北部湾大学学报,2023,38(05):91-100.
- [6]门洪华,李次园.中国—印尼伙伴关系升级的战略分析[J].东南亚研究,2021,(03):93-113+156-157.
- [7]潘玥,肖琴.“一带一路”在印尼的污名化传播与中国国家形象的再塑造[J].南亚东南亚研究,2023,(02):40-53+153-154.
- [8]宋灵.印尼华侨华人对“一带一路”倡议的认知——基于《印尼国际日报》的文本分析[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2021,18(02):68-71.
- [9]唐根基,叶俊杰.印尼高校中文专业现状、问题及发展研[J].Global Chinese,2023(09):159-180.
- [10]汪涛,王玥,AGUS SUPRIYADI,MELDA RIA JUWITA.RCEP背景下中国对外直接投资在印尼的潜力和挑战[J].长安大学学报(社会科学版),2022,24(05):55-67.
- [11]王辉,宋晨曦.华文教育与国际中文教育协同发展的内在逻辑、现实问题与实施路径[J].华文教学与研究,2023,(04):9-17+24.



-
- [12]王丽娟,孙娟.中印尼“两国双园”:开创共建“一带一路”合作新模式[N].中国经济时报,2023-07-18(002).DOI:10.28427/n.cnki.njjsb.2023.001724
- [13]吴崇伯,张媛.“一带一路”对接“全球海洋支点”——新时代中国与印度尼西亚合作进展及前景透视[J].厦门大学学报(哲学社会科学版),2019,(05):98-108.
- [14]吴汪世琦.中国与印尼共建“区域综合经济走廊”探析[J].和平与发展,2023,(03):145-168+173.
- [15]吴应辉.新时代国际中文教育服务强国战略八大功能与实现路径[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2022,54(03):48-56.
- [16]叶晗,陈钧天.“一带一路”背景下印度尼西亚华文教育发展探析[J].浙江科技学院学报,2021,33(04):335-341.
- [17]张蔚虹.“一带一路”背景下汉语在印度尼西亚的传播研究[J].语文学刊,2021,41(02):109-114.
- [18]郑崧,尹建玉.东盟三国劳动力市场中文人才需求研究——基于越南、泰国和印尼招聘网站数据的分析[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版),2023,21(06):12-20.
- [19]郑通涛,蒋有经,陈荣岚.东南亚汉语教学年度报告之二[J].海外华文教育,2014(02):115-133.
- [20]郑亚南.印尼本土华文教师现状调查分析及建议[D].西安外国语大学,2017.
- [21]朱池凤.世界华文教育转型研究——以东南亚地区为例[J].湖南师范大学教育科学学报,2022,21(04):95-103.