

ANALISIS FRAMING BERITA PILPRES 2024 SEBAGAI MATERI AJAR MENULIS TEKS BERITA DI SMP

Ahmad Midani¹, Hendra Setiawan²

Universitas Singaperbangsa Karawang

Corresponding Author: midaniahmad17@gmail.com



Artikel History:

Submitted: 4 Desember 2021; Revised: 30 Desember 2021; Accepted: 10 Januari 2022
10.34012/bip.v4i1.2146



BIP: Jurnal Bahasa Indonesia Prima
Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

ISSN: 2648-6780 (online), ISSN: 2088-365X (Print)
<http://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/BIP>

Abstrak- Memahami berita menjadi suatu aspek penting dalam memperoleh informasi. Penelitian ini memiliki tujuan ialah untuk mengetahui framing pada suatu berita. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil yang diperoleh pada penelitian terdapat persamaan dan perbedaan dalam bentuk sebuah framing pada media CCN Indonesia.Com dan Suara.Com bentuk persamaannya dapat terlihat jelas pada struktur skrip kedua media tersebut telah menerapkan struktur skrip dengan baik yakni unsur 5W+1H. sedangkan perbedaannya terletak pada struktur sintaksis dan tematik. CNN Indonesia.Com terlihat lebih tenang dalam membentuk framing dengan menggunakan kata yang tidak menyudutkan salah satu pihak. Adapun Suara.Com terlihat lebih bermaksud menarik pembaca dengan menggunakan kosa kata “Mau” dan “Cek Ombak” pada judul berita di media Suara.com. Pada struktur tematik CCN Indonesia.com tidak menggunakan kata ganti orang untuk mendahului penyebutan nama narasumber kemudian disertai dengan koherensi penjelas. Sedangkan pada Suara.com menggunakan kata ganti orang untuk mendahului penyebutan nama narasumber dan disertai dengan koherensi penjelas. Materi ajar berupa power point dengan menyesuaikan RPP yang telah dibuat sebelumnya agar dapat mengefektifkan pembelajaran menulis teks berita.

Kata kunci: Analisis Framing, Berita Pilpres, Materi Ajar

Abstract-Understanding the news becomes an important aspect in obtaining information. This research has the aim of knowing the framing of a news. This study used descriptive qualitative method. The results obtained in this study are similarities and differences in the form of a framing on CCN Indonesia.Com and Suara.Com media. The similarities can be seen clearly in the script structure, both media have implemented the script structure well, namely the 5W+1H element. while the difference lies in the syntactic and thematic structure. CNN Indonesia.Com looks calmer in forming framing by using words that do not corner either party. As for Suara.Com, it looks more like it intends to attract readers by using the

vocabulary "Mau" and "Cek Ombak" in the news headlines in Suara.com media. In CCN Indonesia.com's thematic structure, it does not use personal pronouns to precede the mention of the name of the source, then it is accompanied by explanatory coherence. Meanwhile, Suara.com uses personal pronouns to precede the mention of the name of the source and is accompanied by explanatory coherence. Teaching materials in the form of power points by adjusting the lesson plans that have been made previously in order to make learning to write news texts effective.

Keywords: *Framing Analysis, Presidential Election News, Teaching Materials*

A. Pendahuluan

Informasi yang didapatkan setiap hari biasanya berasal dari media masa. Media masa pasti memiliki karakteristik tersendiri ketika mengemas sebuah berita untuk disampaikan kepada masyarakat. Baik media cetak, media elektronik, ataupun media online. Perkembangan media online sangat begitu cepat pada saat ini media online menjadi salah satu penyuplai informasi tercepat kepada masyarakat. Kondisi saat ini media tidak hanya sekedar menjadi penyampai informasi tetapi, juga sebagai pengiring opini di tengah-tengah masyarakat untuk kepentingan media tersebut.

Pemberitaan yang dilakukan oleh media tidak jarang akan menimbulkan opini di tengah-tengah masyarakat. Khususnya pada pemberitaan yang dilakukan oleh CCN Indonesia yang selalu menampilkan berita dengan sudut pandang yang berbeda. Kini terdapat juga media baru yang sedang genjer-genjarnya berusaha menjadi media terbaik di Indonesia yaitu suara.com yang menyajikan berita secara cepat dan lugas.

Pemilihan presiden (Pilpres) masih sekitar dua tahun lagi, namun media berlomba-lomba untuk memberitakan perihal calon presiden dan calon wakil presiden tahun 2024-2029. Menurut (Wikipedia, 2019) pemilihan presiden merupakan proses demokrasi yang memilih presiden dan wakil presiden

dilakukan setiap lima tahun sekali. Pemberitaan terkait pilpres selalu menjadi hal yang menarik untuk diperbincangkan khususnya pada media CNN Indonesia dan Suara.com kedua media tersebut memiliki kemasan tersendiri dalam memberitakan tentang pilpres, karena setiap media memiliki visi misi serta kepentingan tersendiri.

Media massa merupakan media yang diakses masyarakat untuk memperoleh informasi. Media Menurut Januar (dalam Harnia, Meliasanti, & Setiawan, 2021) media pers memiliki pokok pikiran, kebijakan dan kepentingan media tersebut yang akan mempengaruhi redaksional media tersebut. Sedangkan dalam (Budyatna, 2009) pers merupakan kegiatan komunikasi baik yang dilakukan dengan media cetak maupun elektronik seperti radio, televisi, maupun internet. Media massa merupakan sarana bagi masyarakat dalam mencari informasi untuk menumbuh kembangkan pengetahuan atau sebagai sarana hiburan bagi masyarakat.

Media massa tidak dapat berkembang dengan sendirinya. Oleh sebab itu dibutuhkan orang yang dapat mengelola media tersebut, orang yang dapat mengelola informasi di sebuah media massa untuk disampaikan kepada masyarakat disebut gatekeeper. Setiap media mempunyai gaya framing guna menonjolkan pesan yang ingin disampaikan oleh media tersebut, hal itu

dimaksudkan untuk membawa pembaca atau masyarakat terbawa ke dalam pandangan suatu media tertentu. Itulah yang membuat banyaknya perspektif di tengah-tengah masyarakat khususnya pada pemberitaan perpolitikan apalagi tentang pilpres.

Media online merupakan alat komunikasi virtual yang cara penggunaannya membutuhkan koneksi internet. Media online adalah generasi terbaru dari media sebelumnya. Mulia dari media cetak, media elektronik, dan kini terbitlah media online. Menurut Romli media online ialah produk dari jurnalistik online (dalam Rosidin & Hamid, 2020). Media online memiliki ciri khas tersendiri yaitu dioperasikan melalui koneksi jaringan internet dan di akses melalui komputer ataupun gawai. Saat ini hampir separuh penduduk dunia mengakses informasi melalui media online karena berbagi kemudahan dalam mengaksesnya (Suryawati, 2011). Pemberitaan dapat diakses kapan saja dan dimana saja jika masih terhubung dengan koneksi internet (Fadilah, Haris, & Achmad, 2020).

Media online memiliki kelebihan yang tidak dimiliki media-media sebelumnya seperti tidak terbatas ruang dan waktu, memiliki biaya yang relatif lebih murah, dan berita yang disajikan lebih cepat. Adapun media online yang menjadi subjek penelitian kali ini ialah media CNN Indonesia.com dan Suara.com.

CNN Indonesia.com merupakan media yang mengkonstruksi berita secara berimbang baik dari segi sosial kepada masyarakat serta kepentingan terhadap media nya sendiri (Febriyanti, 2021). Menurut Wikipedia CNN Indonesia pertama kali diluncurkan pada 20 Oktober 2014 dengan Yusuf Arifin sebagai pemimpin redaksinya.

Suara.com merupakan media yang mementingkan kemenarikan dan kepentingan dari sebuah informasi yang diperoleh berdasarkan audiensinya (Soesanto, 2019). Menurut Wikipedia pertama kali diluncurkan pada 11 maret 2014, suara sempat menduduki peringkat 5 besar media online di indonesia dengan selogan “jujur, berimbang, independen”.

Secara etimologi berita berasal dari bahasa sangsekerta yaitu virt artinya ada atau terjadi. Berita juga dapat di sebut Vritta yang memiliki arti kejadian atau peristiwa. Menurut Nancy Nasution (dalam Suryawati, 2011) berita merupakan laporan-laporan yang telah terjadi dan ingin diketahui secara umum mengenai peristiwa penting atau tentang tokoh-tokoh penting. Sedangkan menurut (Setiawan, Hendrawan, 2019) berita merupakan informasi dari berbagai penjuror bersifat faktual, aktual, dan penting untuk disampaikan kepada masyarakat luas. Jadi berita merupakan laporan-laporan yang berisi informasi baik tentang peristiwa penting ataupun tokoh-tokoh penting yang bersifat faktual, aktual, dan untuk disampaikan kepada masyarakat tertentu melalui media.

Setiap media akan mengemas berita dengan sedemikian rupa guna menggiring pemahaman masyarakat agar persepsi yang terbangun sama dengan media tersebut. Pengemasan atau pembingkaiian berita di sebut framing, untuk mengetahui framing dari suatu media maka dibutuhkan analisis framing. Analisis framing memiliki banyak model yang dipopulerkan oleh para ahli seperti model Robert N. Entman, William A. Gamson, M. Edelman dan Zhong Dang Pan dan M. Kosick. Setiap model yang dikembangkan oleh para ahli tersebut memiliki skema masing-masing. Menurut (Eriyanto, 2018) Framing

berkaitan dengan proses kognitif bagaimana sebuah informasi atau berita disampaikan dengan skema tertentu.

Penelitian kali ini menggunakan Analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kocisk. Model penelitian ini dipilih karena menganalisis framing secara mendetail. Pada model analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kocisk hampir membuat seluruh aspek dalam berita mulai dari struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik dan struktur retorik.

Pada penelitian ini mengenai pilpres 2024 dari media online CCN Indonesia.Com dan Suara.com memiliki perbedaan dan persamaan dalam mengemas pemberitaan pilpres 2024 dapat ditinj dari unsur sintaksis, skrip, tematik dan retorik. Hal itu merupakan sebuah kewajaran karena setiap media memiliki sudut pandang yang berbeda-beda terhadap suatu peristiwa serta memiliki tujuan tertentu dalam membingkai sebuah pemberitaan khususnya pada media CNN Indonesia. Com dan Suara.com.

Dari penelitian ini pembaca dapat memahami sebuah berita dengan baik dan jelas sesuai realita yang terjadi. Tidak hanya dimanfaatkan untuk masyarakat saja namun, juga dapat digunakan dalam pembelajaran pada tingkatan SMP karena pada tingkat tersebut terdapat materi tentang pembelajaran menulis teks berita. Pemanfaatannya berupa materi ajar tentang menganalisis teks berita melalui model Analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kocisk karena terdapat analisis struktur berita sekaligus menjadi ilmu tambahan bagi siswa-siswi SMP Kelas VIII.

Adapun penelitian yang relevan salah satunya ialah “Konstruksi Berita Cnn Indonesia Tentang Gibran Rakabuming Raka Pasca Pilkada Serentak Kota Solo

2020 : Analisis Framing Perspektif Zhongdang Pan - Gerald M Kosicki” penelitian yang dilakukan oleh Zahra Febriyant dan ,N.R Nadya Karina. Kesamaan yang terletak pada penelitian ini ialah model analisis yang digunakan sertasalah satu media yang menjadi subjek penelitian. Selanjutnya ada juga penelitian yang dilakukan oleh Neng Tika Harnia dkk dengan judul penelitian “Analisis Framing Berita Perundangan pada Media Online Detik.Com dan Tribunnews.Com sebagai Bahan Ajar Teks Berita di SMP” pada penelitian tersebut juga terdapat kemiripan dengan model analisis yang digunakan.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menganalisis framing yang digunakan oleh media CNN Indonesia.Com dan Suara.com tentang pemberitaan pilpres 2024. penelitian ini dibatasi hanya berita terkait mendukung Ganjar Pranowo dan Airlangga Hartato sebagai capres dan cawapres pilpres 2024.

B. Metode Penelitian

Metode yang digunakan pada penelitian kali ini ialah metode deskriptif kualitatif. Menurut (Sugiyono, 2016) menjelaskan bahwa penelitian kualitatif ialah penelitian yang mendeskripsikan objek dengan seutuh-utuhnya dimana peneliti merupakan kunci dari penelitian tersebut. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara triangulasi (gabungan), data yang dianalisis bersifat kualitatif dengan lebih menekankan pada makna yang dihasilkan.

Penelitian mengenai *framing* berdasarkan model menurut Zhongdang Pan dan Gerald M. Kocisk yang menjelaskan bahwa framing berita merupakan cara media mengemas suatu berita dengan menonjolkan aspek tertentu dalam sebuah berita. Model ini dipilih karena memiliki model analisis framing

yang cukup luas yakni membahas struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik, dan struktur retorisi.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara 1) mencari informasi pada media CCN Indonesia.Com dan Suara.com, 2) menyimak kosa kata yang digunakan pada kedua media tersebut yaitu CNN Indonesia.Com dan Suara.Com, 3) selanjutnya menganalisis teks berita dengan menggunakan model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kocisk, 4) mendeskripsikan hasil analisis yang telah dilakukan, 5) penarikan kesimpulan terhadap framing yang digunakan oleh kedua media tersebut dalam mengemas pemberitaan pilpres kepada khalayak luas. Berikut ini berita yang akan di analisis berdasarkan model analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kocisk.

Tabel 1 Data Berita Yang di teliti

NO	Judul Berita	Media	Waktu Terbit
1	Golkar Buka Peluang Duetkan Airlangga-Ganjar di Pilpres 2024	CNN Indonesia. Com	Kamis, 11 November 2021
2	Mau Duetkan Ganjar Dengan Airlangga di Pilpres 2024, PDIP Sebut Golkar Cuma Tes Ombak	Suara.co m	Jumat, 12 November 2021

Sumber: penelitian penulis

C. Hasil dan Pembahasan

Analisis penelitian dilakukan guna untuk mengetahui penggunaan framing di media CNN Indonesia dan Suara.com. framing digunakan oleh setiap media untuk menonjolkan suatu pesan yang ingini disampaikan

1. Analisis Pemberitaan Pilpres Pada CNN Indonesia.Com

Judul Berita: Golkar Buka Peluang Duetkan Airlangga-Ganjar di Pilpres 2024

a. Struktur Sintaksis

Pada lead berita memuat tentang peluang pengusungan Ganjar Pranowo dan Airlangga Hartato sebagai calon presiden dan calon wakil presiden untuk pilpres 2024 bila Ganjar Pranowo tidak diberikan tempat dipartainya. Berita ini memiliki beberapa kutipan sebagai landasan berita. Antara lain ialah dari Nurdin Halid wakil ketua Partai Golkar, Bambang Wuryanto selaku badan pemenangan pemilu PDIP dan Gun Gun Heryanto selaku Analisis Komunikasi Politik. Pada teks berita ini wartawan tidak menuliskan opininya, hanya memuat pendapat dari kedua belah pihak dan pengamat politik. Pada bagian penutup hanya membuat pendapat dari Gun Gun Heryanto terkait 2 poros politik 2024 yakni Golkar dengan PDIP.

b. Struktur Skrip

Struktur skrip yang digunakan pada teks berita ini dapat dikatakan sudah lengkap karena telah memenuhi unsur 5W+1H dengan menjawab beberapa tanda tanya di benak masyarakat luas.

c. Struktur Tematik

Pemberitaan mengenai isu ini terdapat 14 paragraf. Memiliki gaya

penulisan berbentuk reportase serat memandang suatu peristiwa dengan sudut pandang yang berbeda dari media lain. Dalam pemberitaan wartawan CNN Indonesia.com tidak menggunakan kata ganti kata ganti orang untuk mendahului penyebutan nama narasumber. CNN Indonesia hanya menggunakan koherensi penjas Seperti menyebutkan NurdinHalid wakil ketua umum partai Golkar.Selanjutnya pada paragraf berikutnya diikuti penjelasan kata yang diawali dengan tanda kutip (“).

d. Struktur Retoris

Kata yang digunakan pada media *CNN Indonesia.com* lebih banyak menuliskan pernyataan dari narasumber. Terdapat kata “*Duetkan*” pada pemberitaan ini yang artinya berkolaborasi atau bekerjasama secara berpasangan antara satu pihak dengan pihak lain. Selanjutnya ada kata “*berpeluang*” yang artinya memiliki kemungkinan atau dapat dikatakan keberhasilan

2. Analisis Pemberitaan Pilpres Pada Suara.com

Judul Berita: Mau Duetkan Ganjar Dengan Airlangga di Pilpres 2024, PDIP Sebut Golkar Cuma Tes Ombak

a. Struktur sintaksis

Lead berita ini memuat tentang keinginan partai Golkar menggandeng Ganjar Pranowo di anggap sebagai cek ombak saja oleh politikus PDIP. Teks berita ini berlandaskan pernyataan Hendrawan Supratikno selaku politikus PDIP. Selanjutnya pada berita ini wartawan menyisipkan opini nya pada paragraf ke 6 yang bersisi kemungkinan Ganjar Pranowo dan Airlangga Hartato dapat bersanding di pilpres 2024. Kemudian

pada bagian penutup berisi kutipan dari pernyataan yang dikatakan oleh Nurdin Halid Selaku wakil ketua umum partai golkar

b. Struktur Skrip

Struktur skrip yang digunakan pada berita ini sudah cukup baik.Karena sudah memenuhi unsur pembangun berita 5W+1H. Berita sudah menjelaskan segala informasi yang ditonjolkan oleh media Suara.com

c. Struktur Tematik

Pemberitaan terkait isu ini terdapat 10 paragraf ditulis dengan baik dan meneduhi standar penulisan sebuah berita setiap paragraf memiliki kesinambungan dari paragraf satu ke paragraf yang lainnya.Untuk penyebutan narasumber Suara.Com menggunakan kata ganti seperti *Politikus* PDIP Hendrawan Supratikno kemudian disertai dengan koherensi penjas.selanjutnya disertai pernyataan narasumber dengan di dahului tanda kutip. Kutipan dari pernyataan narasumber terletak pada paragraf 2 dan 4.

d. Struktur Retoris

Pada pemberitaan isu ini dibagian judul berita dan lead berita terdapat kata “*tes ombak*” yang memilki arti seberapa kuat gejolak perpolitikan di Indonesia dalam menghadapi pemilihan presiden dan wakil presiden yang digelar pada tahun 2024.

Hasil analisis framing pada pemberitaan pilpres 2024 dimanfaatkan sebagai materi ajar menulis teks berita pada siswa-siswi SMP Kelas VIII.Materi ajar telah disusun sesuai dengan RPP yang telah dibuat. Analisis framing model menurut Zhongdang Pan dan Gerald M.

Kocisk akan searah dengan unsur-unsur yang terdapat dalam teks berita dan juga menjadi pengetahuan tambahan bagi siswa-siswi SMP Kelas VIII..

D. Simpulan

Dapat disimpulkan penulisan teks berita pada media CNN Indonesia.Com dan Suara.com memiliki perbedaan dan persamaan terhadap framing yang digunakan oleh kedua media tersebut. Pemilihan kata pada judul berita CNN Indonesia.com terlihat lebih tenang dan berimbang relatif tidak menyudutkan pihak manapun. Sedangkan pemilihan kata pada judul berita Suara.com lebih menonjolkan aspek yang ingin media tonjolkan untuk menarik minat pembaca seperti kata “tes ombak” yang digunakan pada judul berita dan lead berita. Struktur skrip yang digunakan oleh kedua media tersebut sudah sangat baik dengan menerapkan unsur utama berita yaitu 5W+1H. Pada unsur tematik media CNN Indonesia tidak menggunakan kata ganti orang hanya menyertakan koherensi penjas saja. Sedangkan Suara.com menggunakan kata ganti orang untuk menyebutkan narasumber. selanjutnya pada struktur retorik kedua media tersebut menggunakan kata yang sulit dipahami oleh pembaca kata duetkan ataupun tes ombak membutuhkan pengetahuan yang mendalam untuk dapat memahami kata tersebut. Materi ajar yang dibuat berbentuk power point sesuai dengan kompetensi dasar dan RPP yang telah di susun sebelumnya.Hal tersebut bertujuan agar siswa-siswi dapat memahami pembelajaran dengan baik dan meningkatkan prestasi siswa dalam pembelajaran menulis teks berita.

Daftar Pustaka

Budyatna, M. (2009). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja

Rodaks Arya Offet.

Eriyanto. (2018). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: Lkis Group.

Fadilah, U. N., Haris, A. M., & Achmad, Z. A. (2020). Framing Media Online CNNIndonesia.Com dan Detik.Com Mengenai Kebijakan Transisi Di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3, 2.

Febriyanti, Z. dan N. . N. K. (2021). Konstruksi Berita CNN Indonesia Tentang Gibran Rakabuming Raka Pasca Pilkada Serentak Kota Solo 2020 : Analisis Framing Perspektif Zhongdang Pan - Gerald M Kosicki. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(06), 146–155.

Harnia, N. T., Meliasanti, F., & Setiawan, H. (2021). EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN Analisis Framing Berita Perundungan pada Media Online Detik.Com dan Tribunnews.Com sebagai Bahan Ajar Teks Berita di SMP. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 3145–3153. Retrieved from <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.1240>

Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). Media Online Dan Kerja Digital Public Relations Politik Pemerintah Dki Jakarta. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 164–174. <https://doi.org/10.32509/.v19i2.1046>

Setiawan, Hendrawan, L. N. (2019). *Analisis Framing Zong Dang Pan*

dan Gerald M . Kosicki. 2(1), 48–53.
<https://doi.org/10.30653/006.201921>.
19

Soesanto, R. (2019). *Kebijakan Redasional Media Online Suara.Com Dalam Pendistribusian Berita Dari Media Sosial*. Universitas Multimedia Nusantara.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Unknow. (2019). Pemilihan Umum Presiden Indonesia 2019. Retrieved November 21, 2021, from Wikipedia website:
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_Presiden_Indonesia_2019